

1.3.

实例一：全部服务提供者

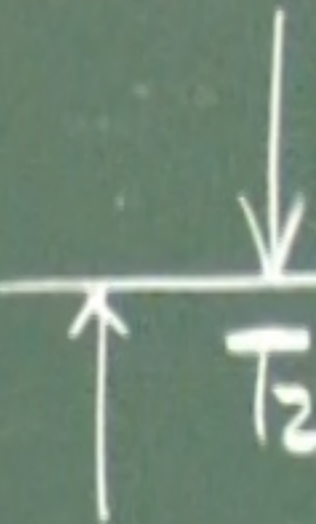
实例二：名称匹配

管道 (全集)

D 下单日

n 6/24 日 = 0.25

全集



前者下

T1

分店 1

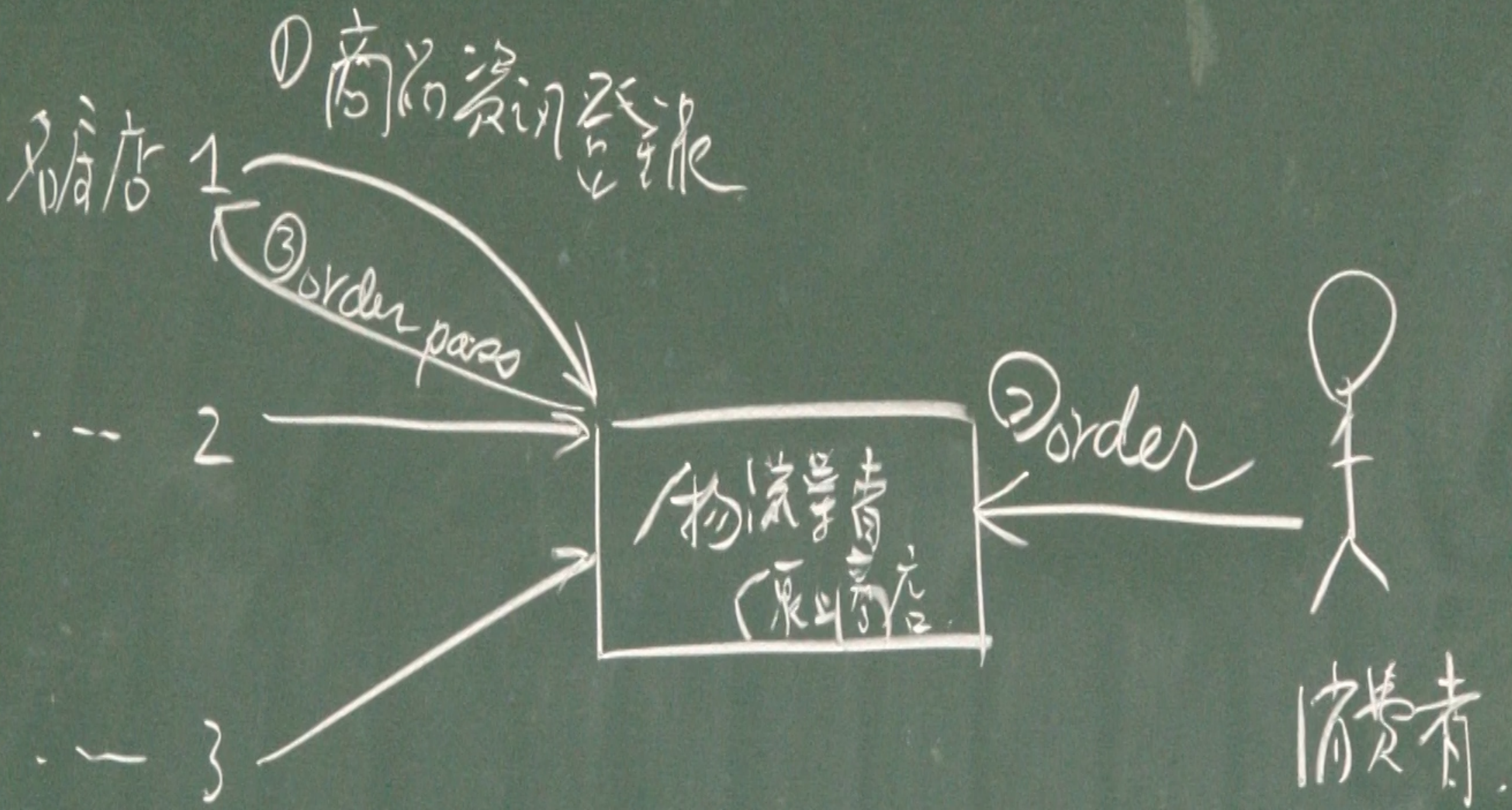
2

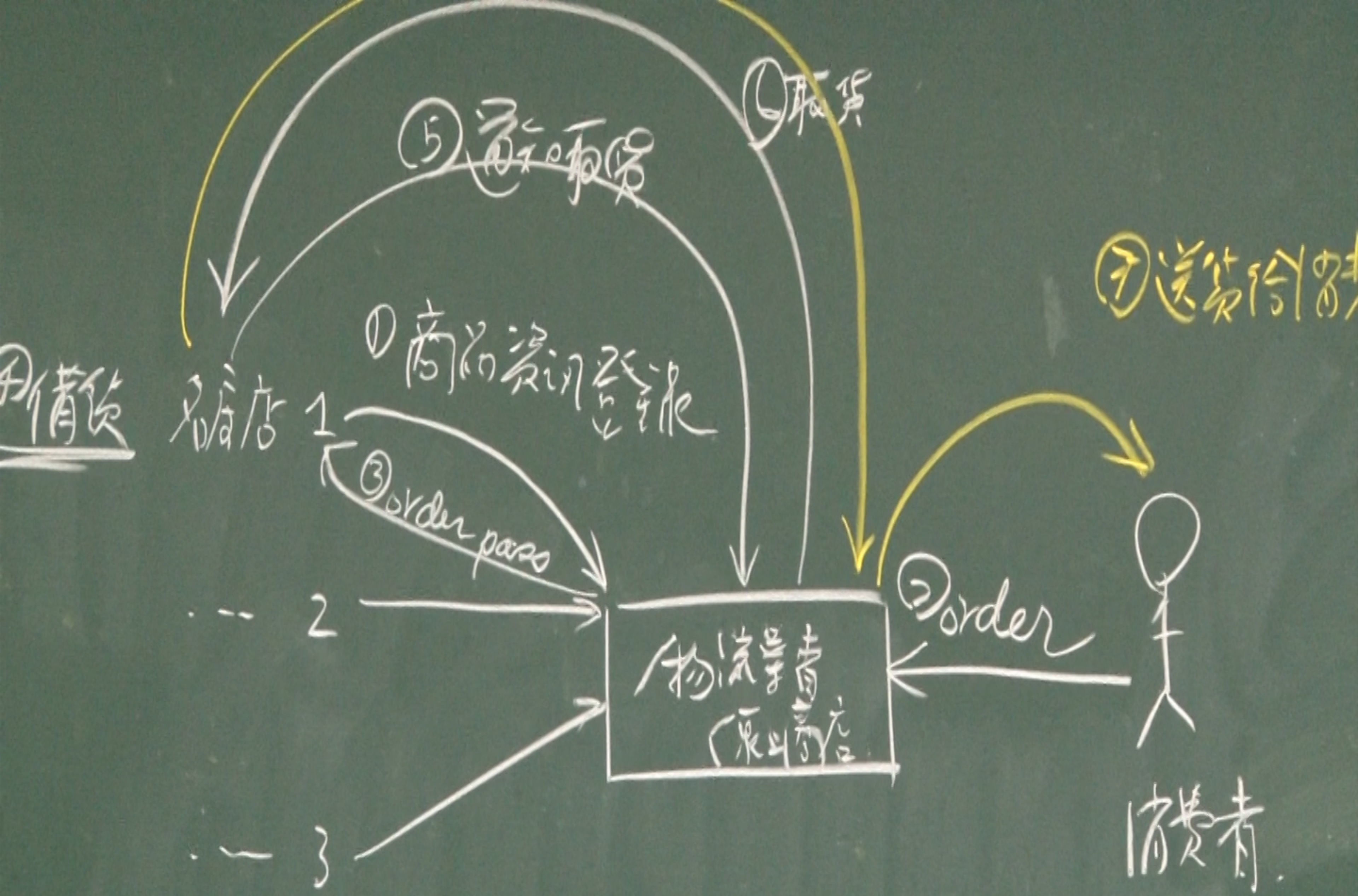
物流業者  
(原出店)

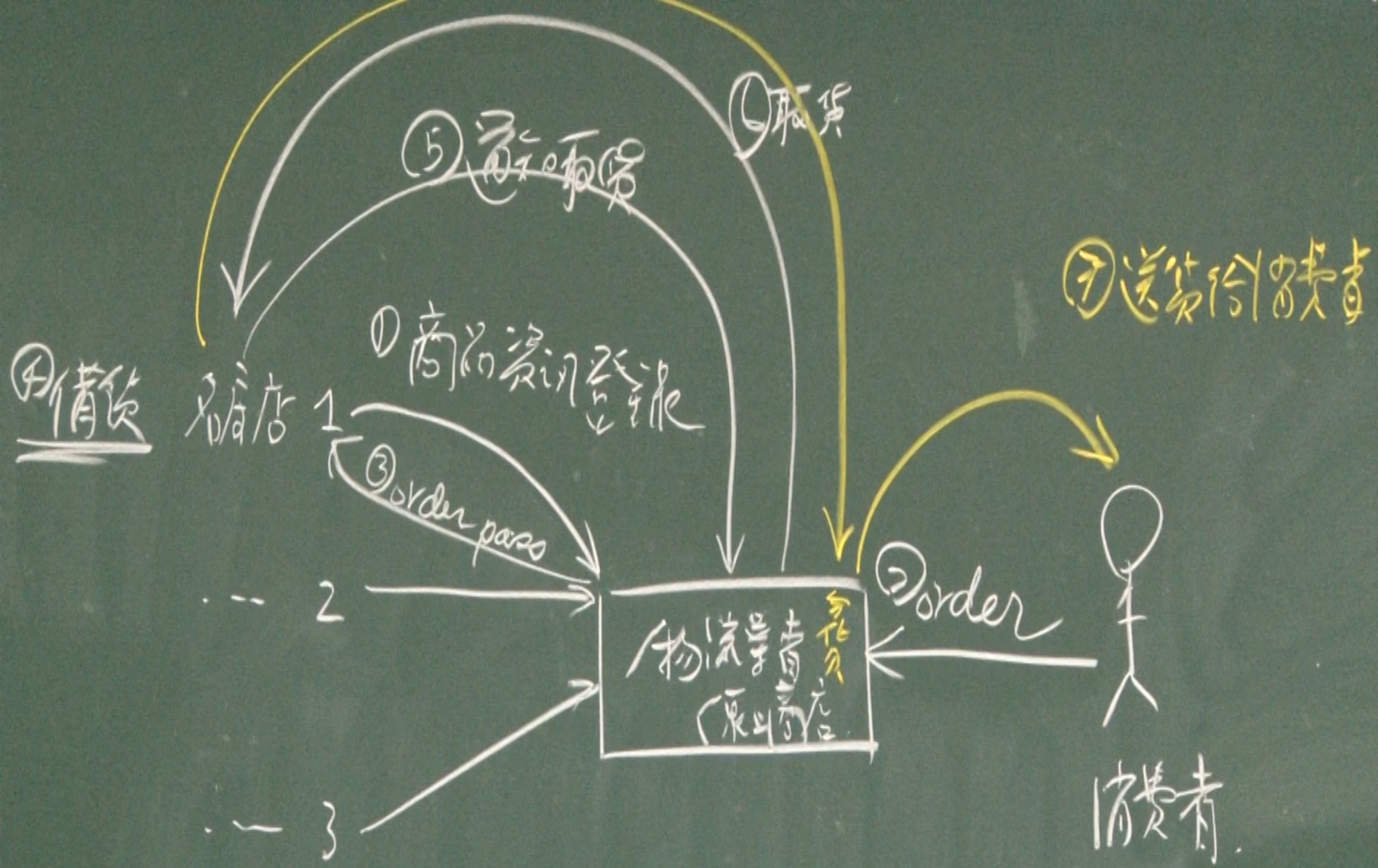
3



消費者



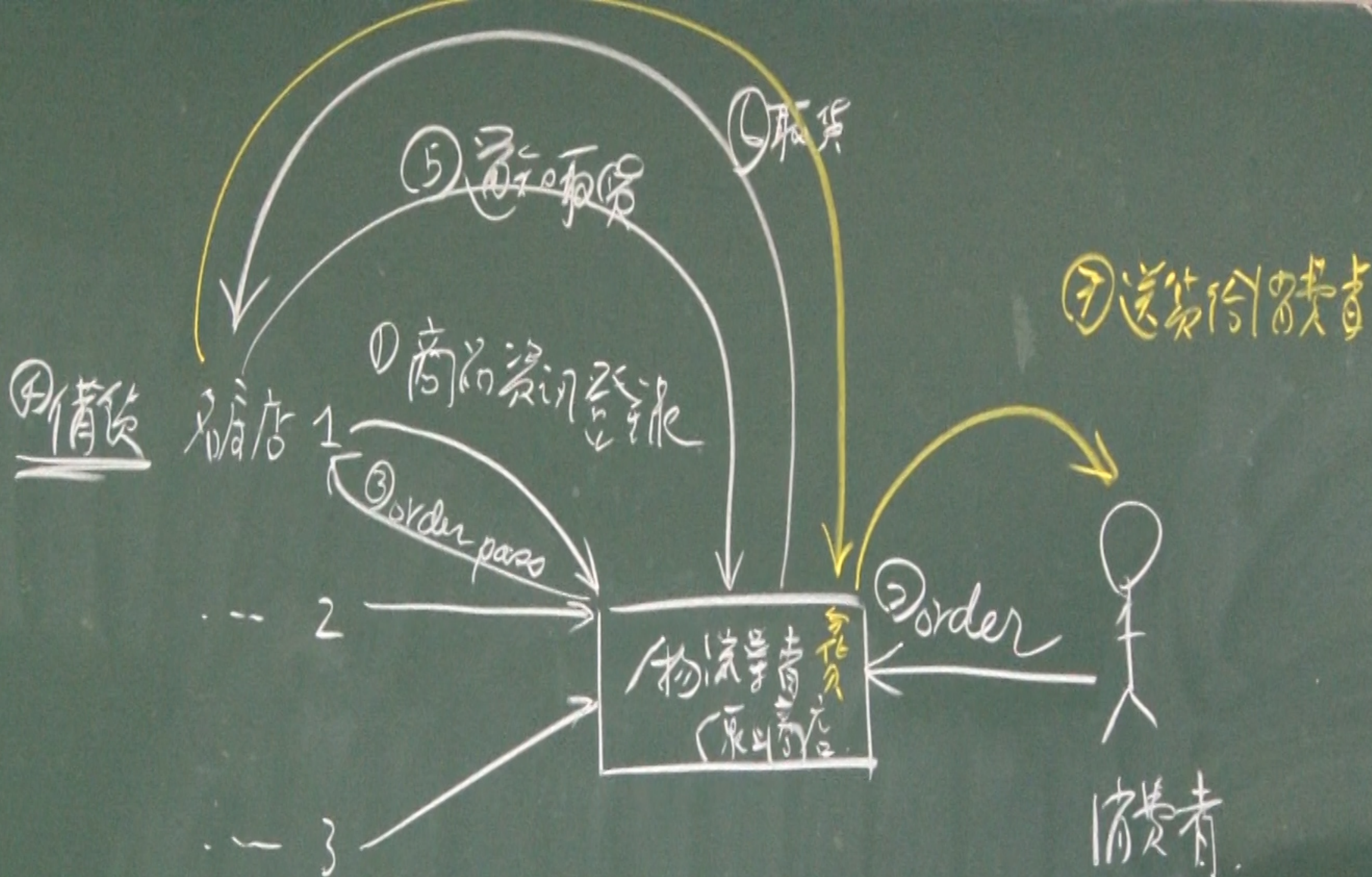




案例 = 名譽宅配 { 黑貓 (7-11)  
→ 可寄宅配道 (全家)

→ 物流業者設立線上店面從事各產的~~行銷~~  
(Supplier) 仲介

代理商仲介



## Part 2: 物流与运输

### 2.1. 物流与供应链管理

a Logistics Management



# Part 2: 物流与道路

## 2.1 物流相关订单

a Logistics Management 物流管理 供应链管理

# Part 2: 物流与运输

## 2.1 物流相关词汇

a Logistics Management / 物流管理 供应链管理

生产部门

制造部门

制造

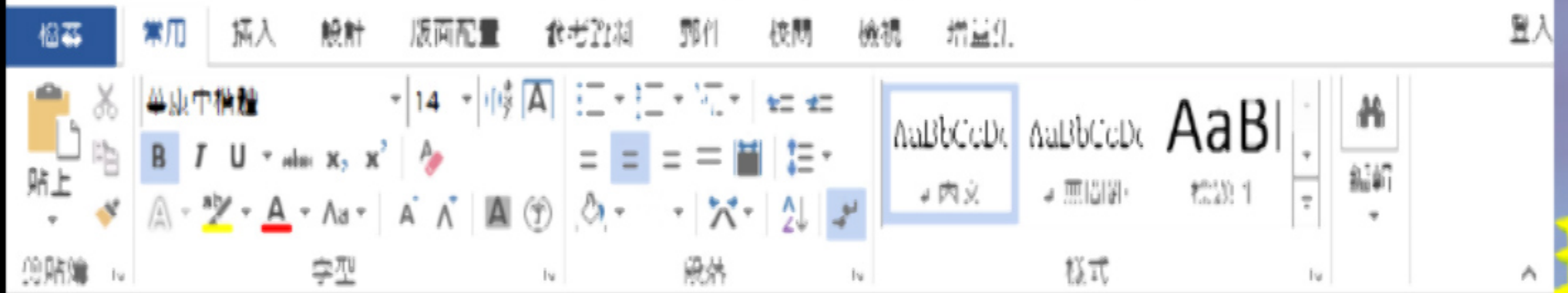
生产里    销售里

Order

生产系统 + 制造支持系统

↑  
直接与生产的标的物接触的人 仅借流程

(原料 半成品 成品)

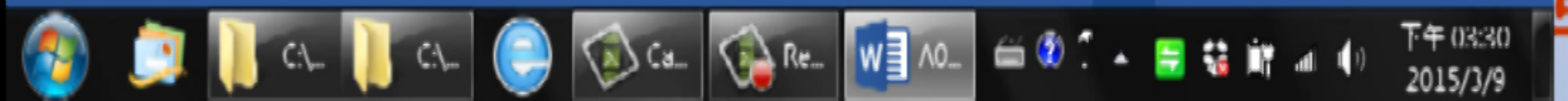


## IEEM3054 物流管理 ··· 2015-03-09 ·練習例·

(1) 家住台北的某甲透過PCHome購買一個隨身碟，由隨身碟供應商透過郵局將隨身碟寄往某甲住所；請繪製某甲、PCHome、隨身碟供應商、郵局間的物流、資訊流的模式。



(2) 承上，PCHome於基隆「台北市6小時到貨」活動，若以D+n表示此活動，D是指上述活動的哪



理  
f Log  
-09  
習一、

# Part 2: 物流的进阶

## 2.1. 物流相关的议题

a. Logistics Management / 物流管理 供应链

生产物流 = 制造物流 + 制造支援系统

原/产

↑  
直接对生产的物料接解的

(原料 半成品、成品)

物料管理 後勤管理

製造系統 + 製造支援系統

↑  
直接與生產的物料接觸的人 設備 系統

(原料 半成品 成品)

a. 中華民國教育部

因應國家教育活動所引發的食料流通

b. 中華民國物資協會

食料由供應端移向需求端所引發的加工系統



## 22. 物系序裡的意义:

a.



C. 國學功課表

# C. 國際文物市場

國際文物市場為ICOM的一項活動，其要負責

規劃實現文物與資訊由來源國送往修

信託的儲存與運送

標的物

# C. 國際物流協會

物流 是為 SCM 的一項活動，其要負責

規劃實現 實物與資訊 由來源運往終

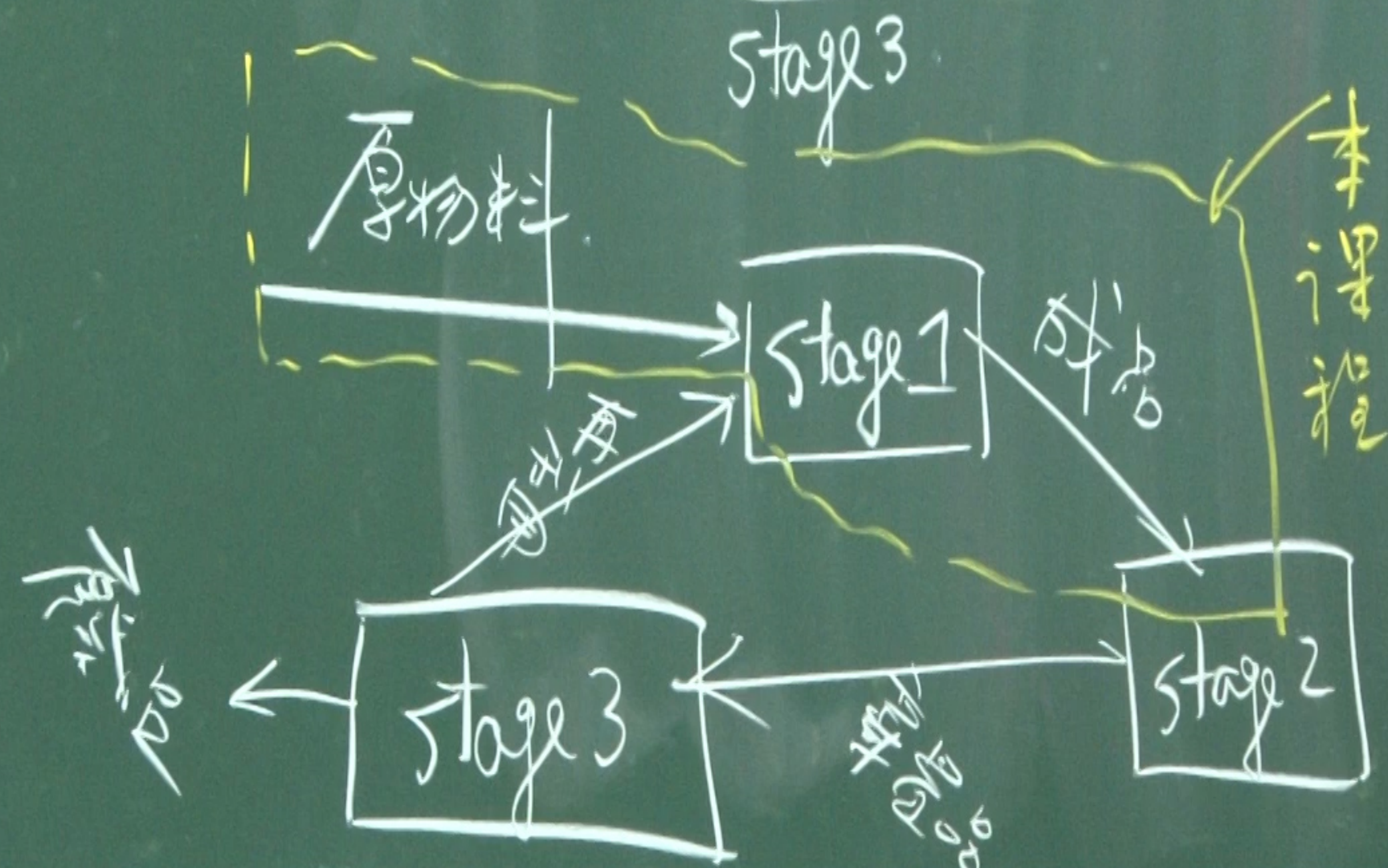
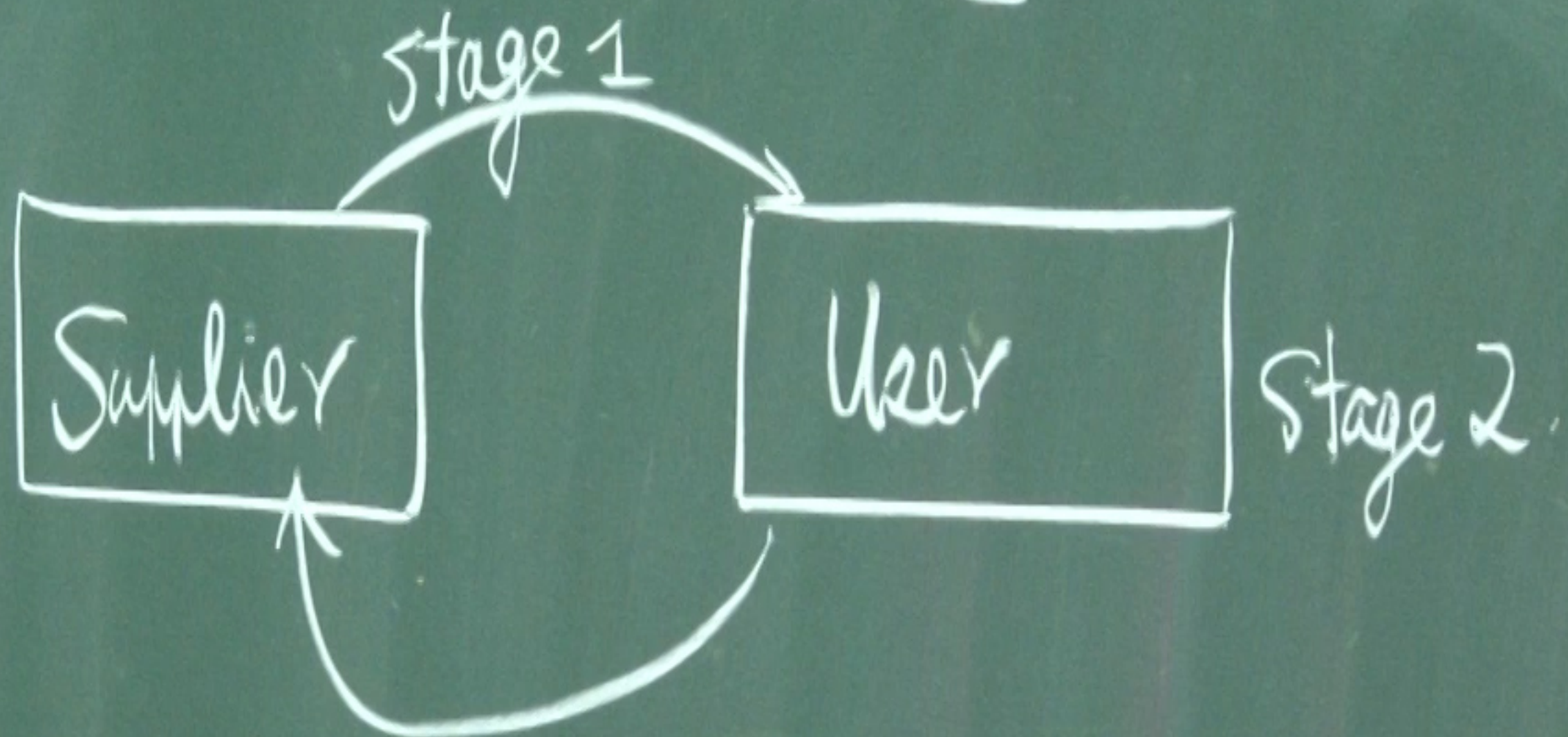
結點的儲存與運送

標的物

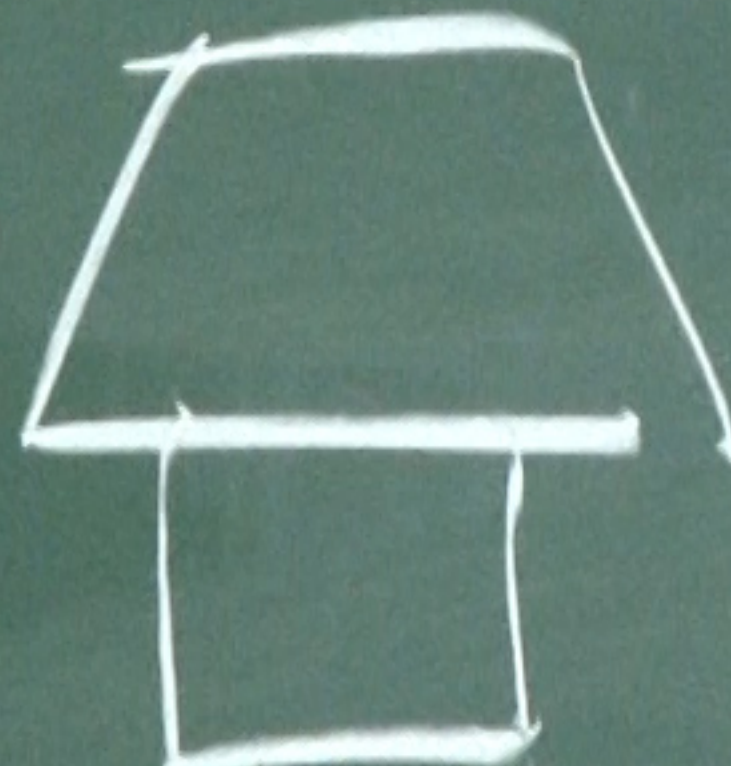
→ 廣義的物流存在於實體製造的製造業，也發

生於提供服務/資訊流通的服務業。

物体的范围

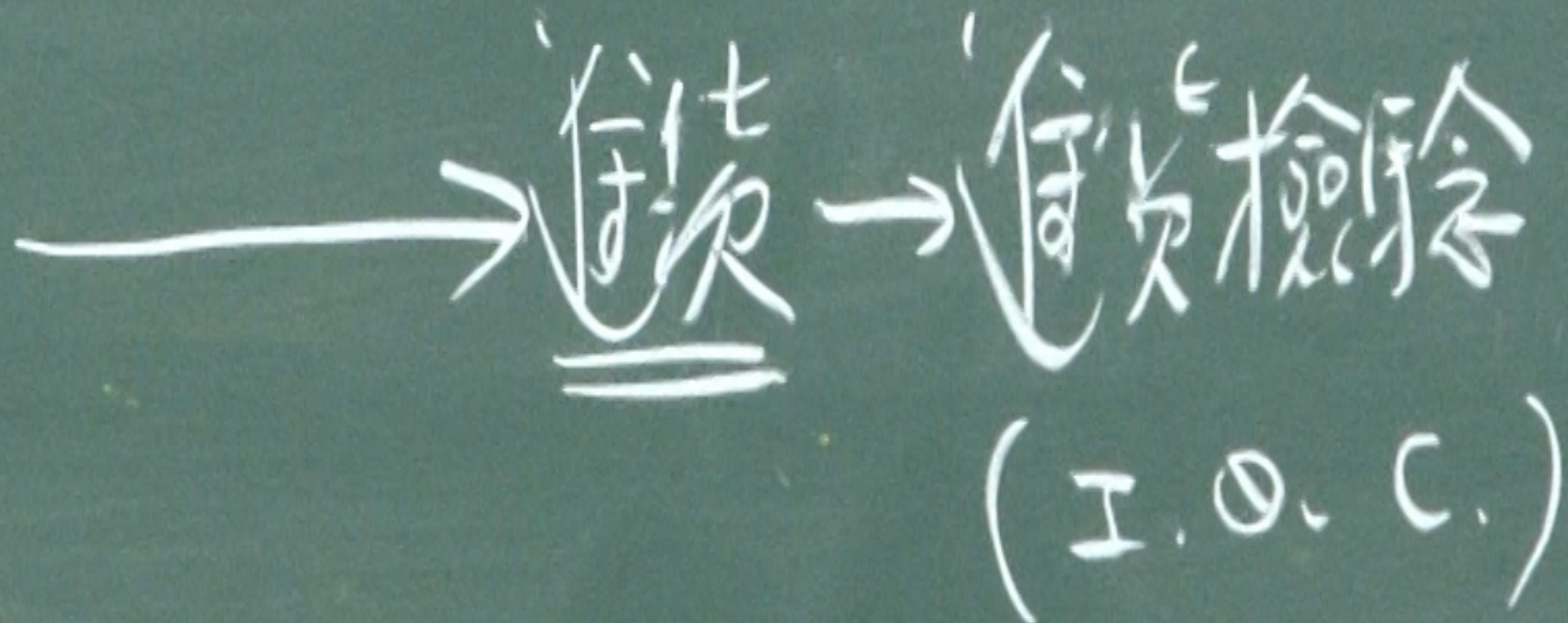


\* 企業物流的內部活動:

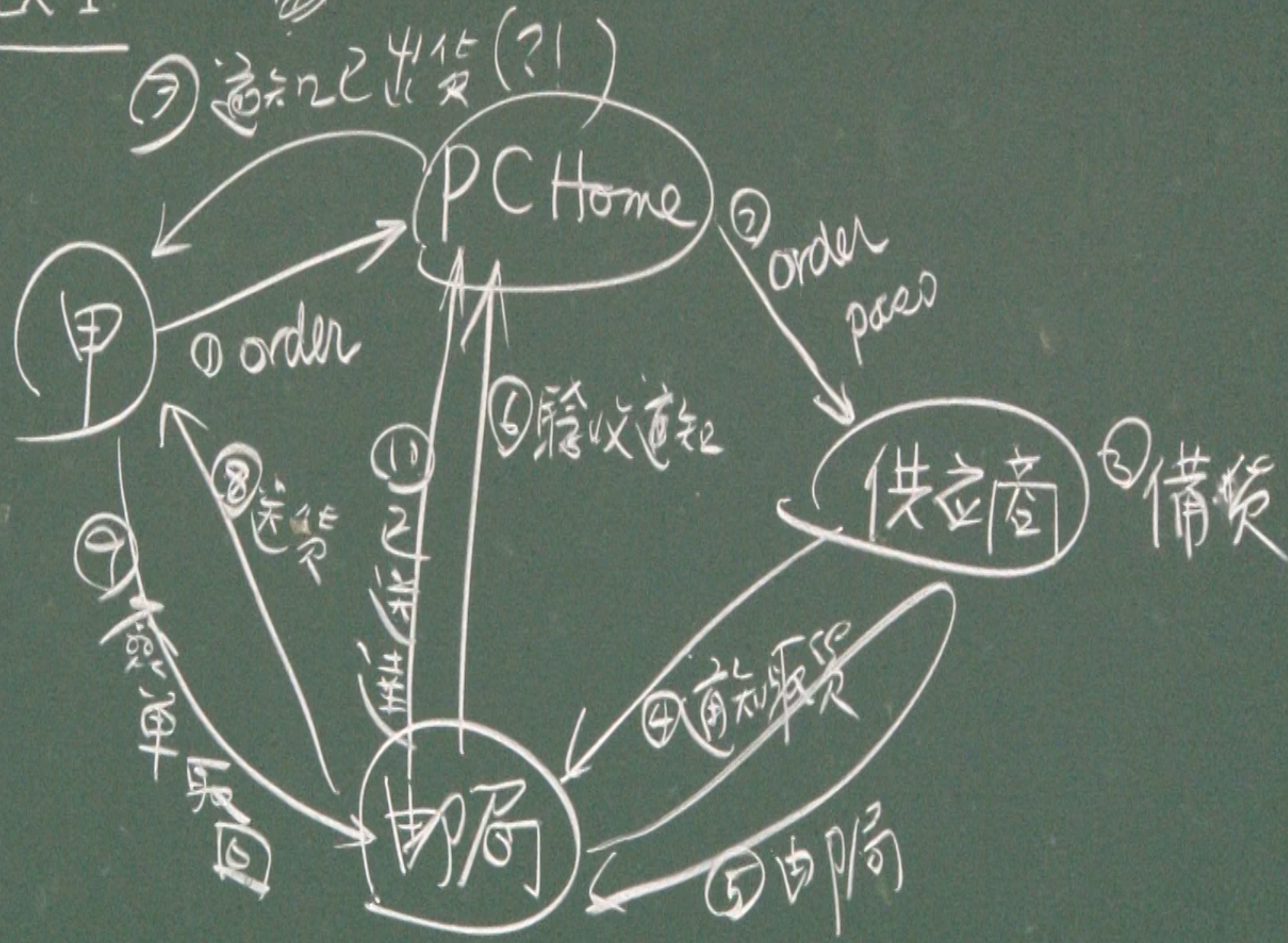


供應商

(原物料)



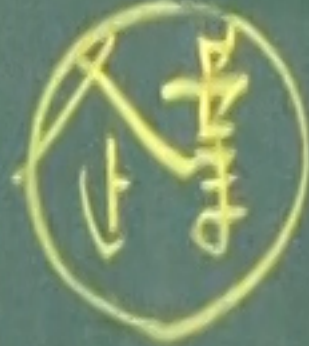
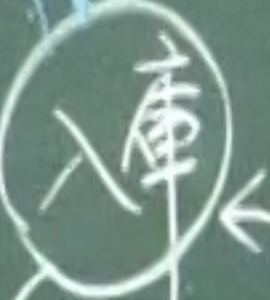
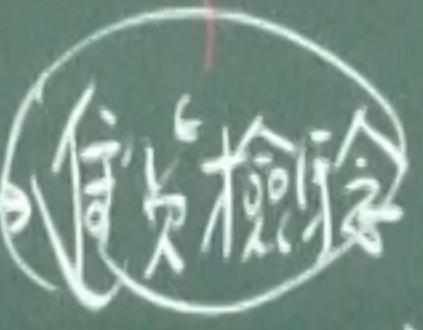
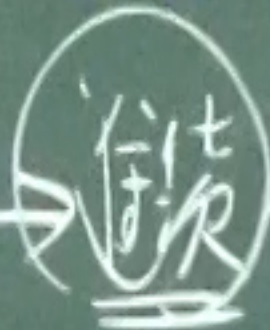
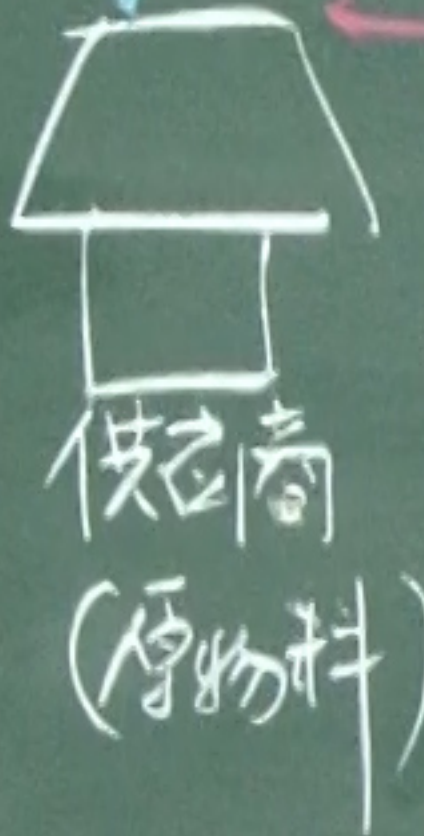
Ex 1



補貨

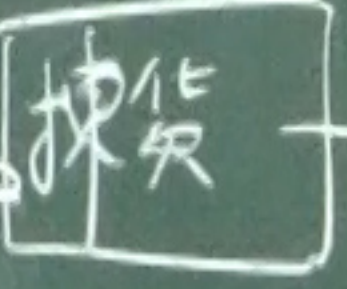
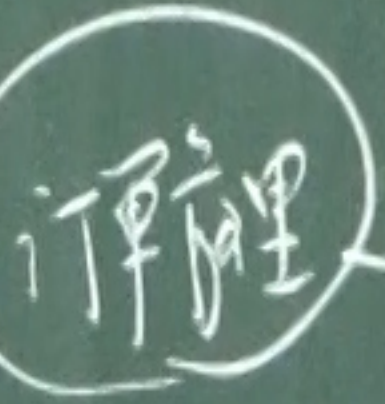
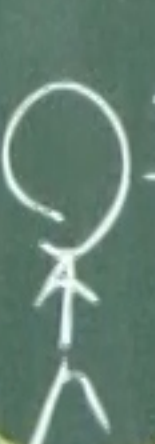
品質

\* (業者) への (内部) 活動:

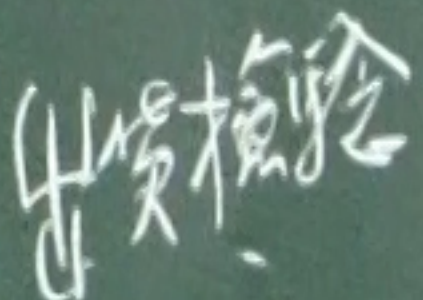


不合格(退货)

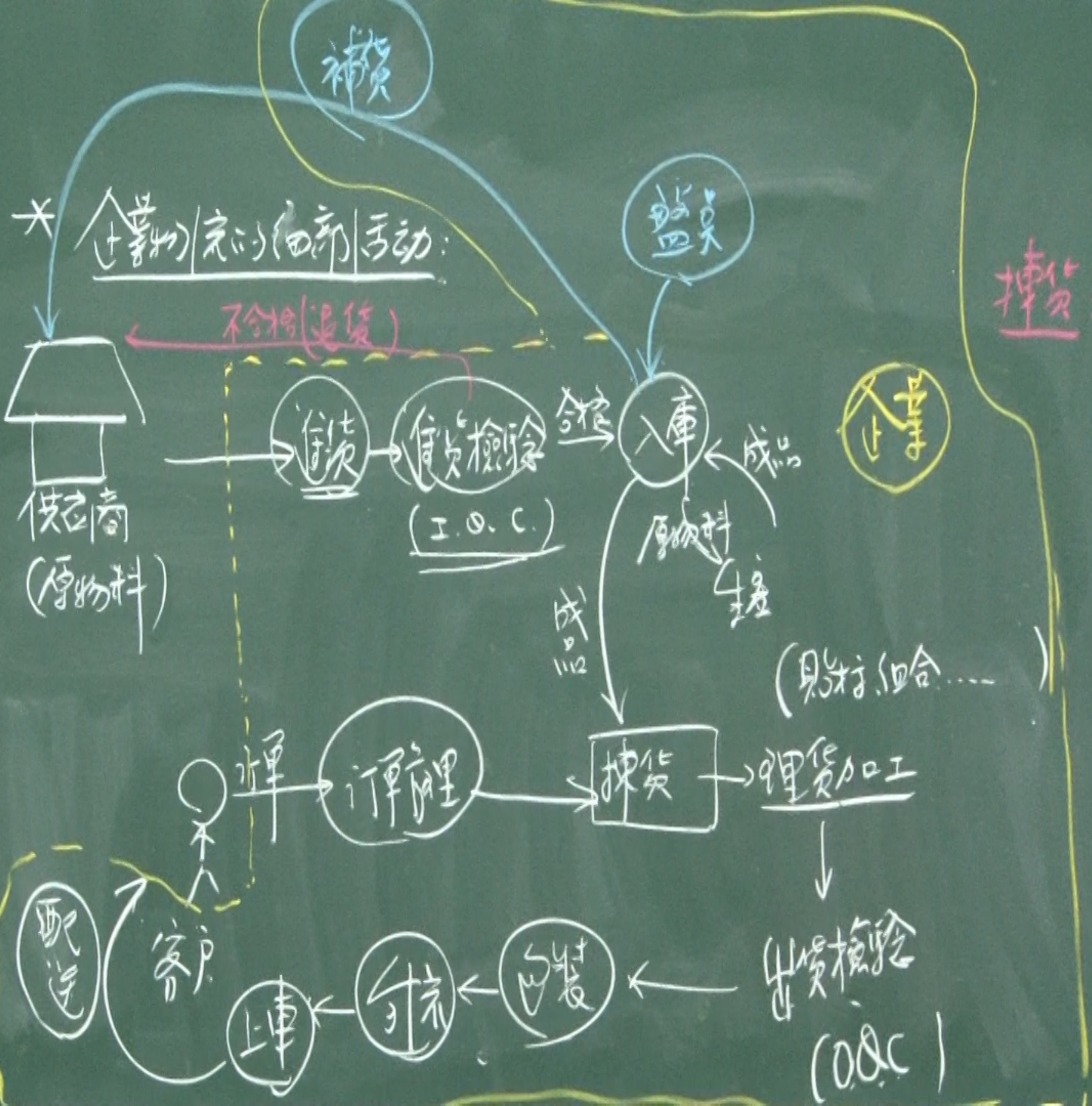
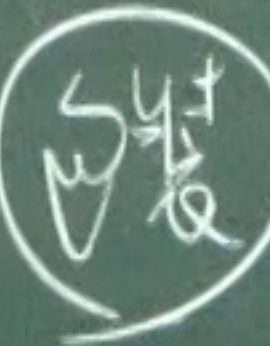
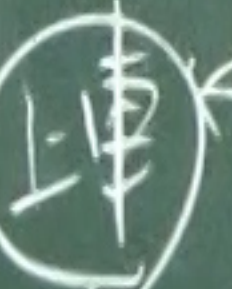
控貨 根  
庫



理货加工



客户



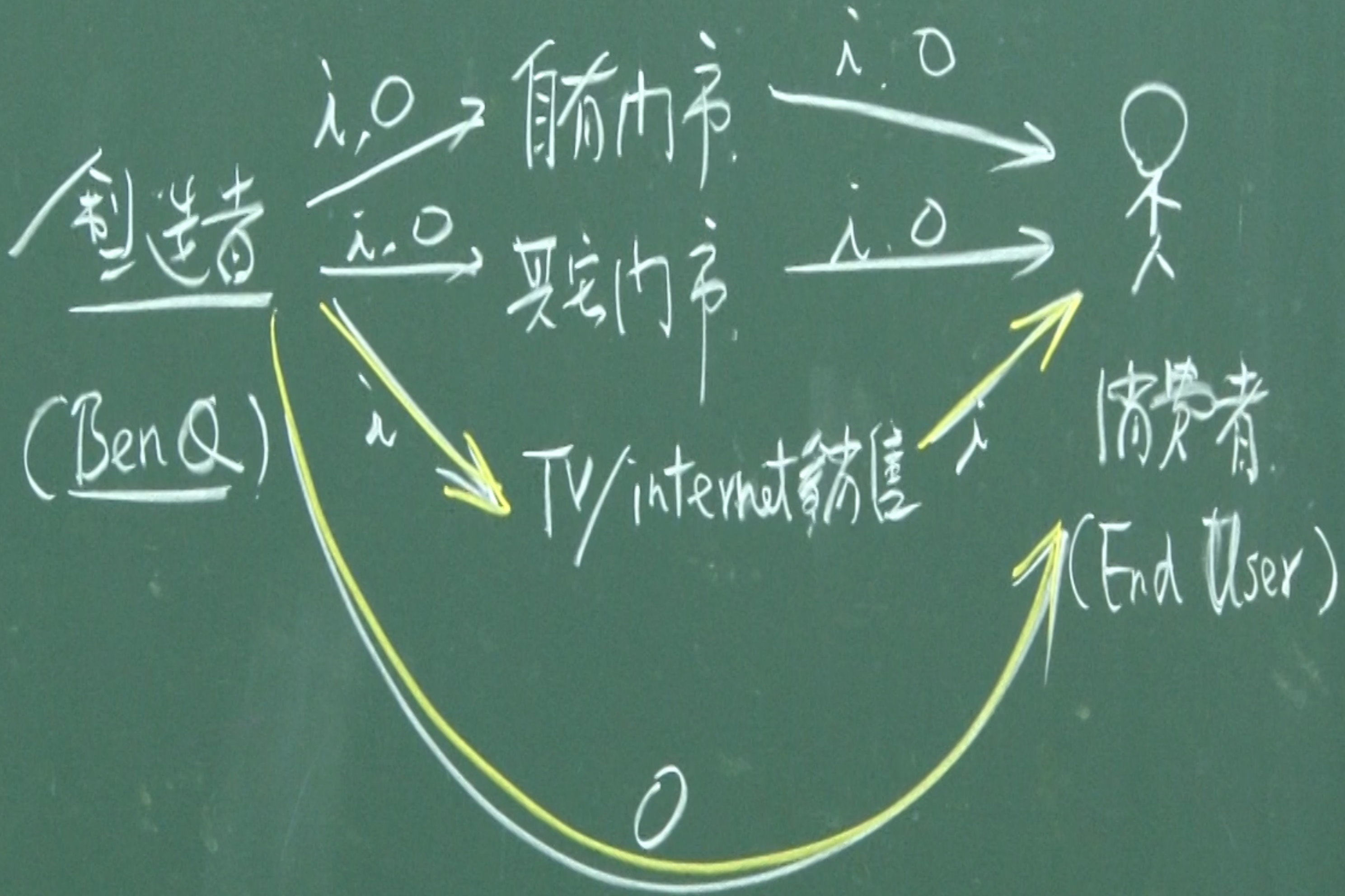


## 2.4 通道 (Channel)

## 2.4 道路

Def 1: 物品最初持有者到最终使用者所# 成道路

例



成员 — A B C E F

成员 — A B C D E

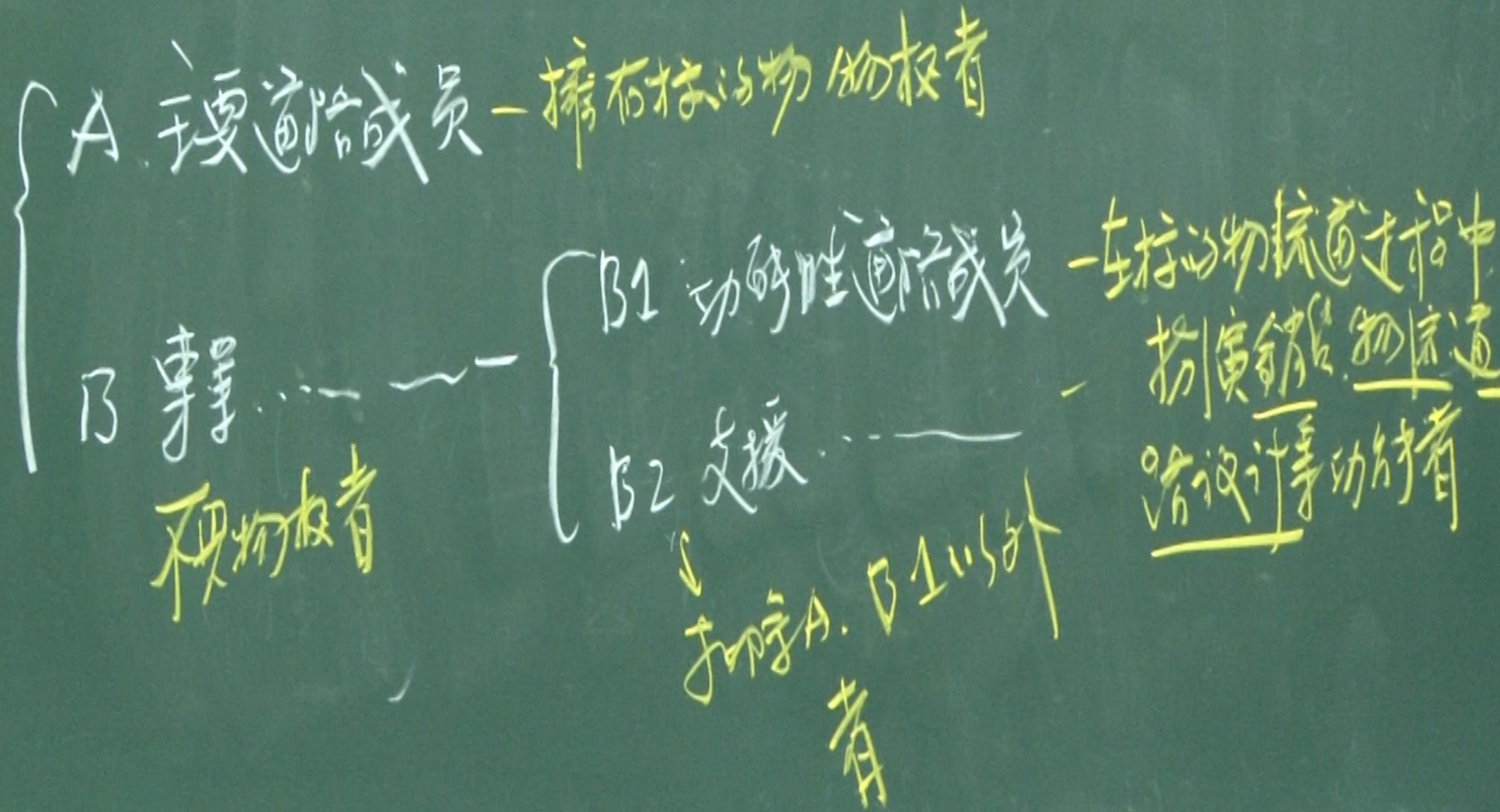
→ 即配送道成员与行籍  
道成员无必然关联

\* 名称 实例中 黑猫 配送道 的角色同时为

行籍 配送道 成员

# 2.5. 通信成员:

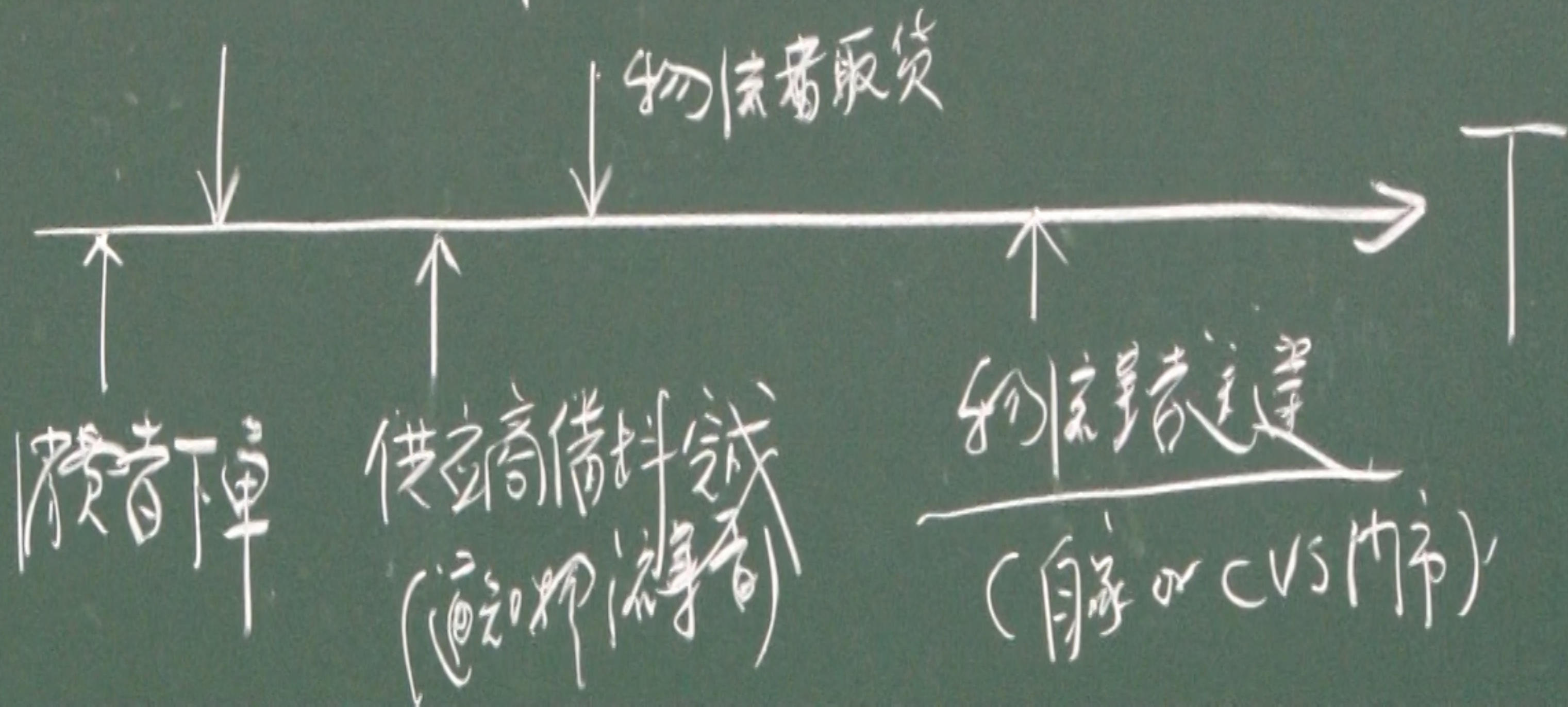
## — 依机时区分



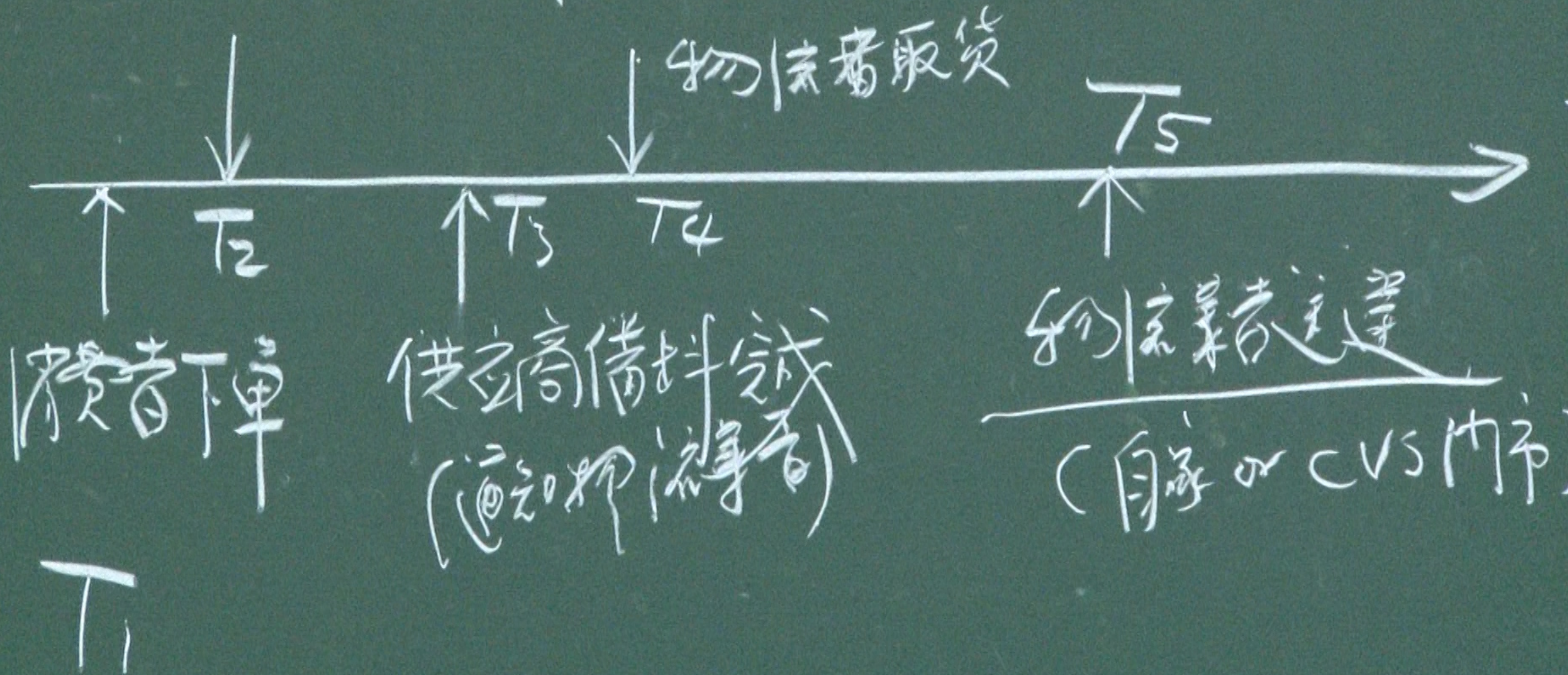
D: 下单日

n:  $\frac{6}{24}$  日 = 0.25

全期及期首率单倍是商



全期及好首率新命是定商



- 全廠服務提供者 - T<sub>1</sub> ~ T<sub>5</sub>

- 供應者 - T<sub>2</sub> ~ T<sub>3</sub>

- 物流業者 - T<sub>3</sub> ~ T<sub>5</sub>



A01-課程練習講義(2015-03-06)a.doc [相容模式] - Word (2010版啟動失敗)

檔案 常用 插入 設計 版面配置 參考資料 郵件 校閱 檢視 繪圖工具

字體 段落 樣式

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39

(1) 家住台北的某甲透過PCHome購買一個隨身碟，由隨身碟供應商透過郵局將隨身碟寄往某甲住所；請繪製某甲、PCHome、隨身碟供應商、郵局間的物流、資訊流的模式。

(2) 承上，PCHome試營運「台北市6小時到貨」方案；若以D<sub>in</sub>表示此方案，D是指上述活動的哪個時間點？n值又為多少？

範1頁，共1頁 427個字 [中] 中文(台灣) 120%

下午 03:46 2015/3/9



# 理 f Logistics

-09



## 習一、練習二

~練習時，與同學討論是被允許與鼓勵的~

1.3.

爻例一：合眼补卦供奇

爻例二：名序宅西己

1.3.

类别一: 合眼补药膏

类别二: 名号宅配 { 黑猫  
可号宅配道